



報道関係者各位

2012年8月1日

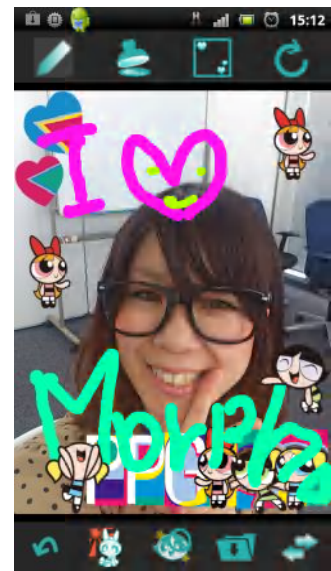
アニメ専門チャンネル カートゥーン ネットワークの人気番組  
「パワーパフ ガールズ(The Powerpuff Girls)」とコラボした自分撮りアプリ  
「Powerpuff Camera」を発売

【概要】

株式会社モルフォ(本社:東京都文京区、代表取締役社長:平賀督基 以下、モルフォ)は、アニメ専門チャンネル「カートゥーン ネットワーク」の人気番組「パワーパフ ガールズ(The Powerpuff Girls)」とコラボレーションした自分撮りアプリケーション「Powerpuff Camera」の提供を Google Play にて 2012年8月1日より開始いたします。

【製品内容】

「パワーパフ ガールズ(The Powerpuff Girls)」は、株式会社ジャパン・エンターテインメント・ネットワーク(東京都中央区、執行役員兼ジェネラル・マネージャー:トム・ペリー)が運営する世界178カ国以上、約3億6700万世帯が視聴する世界最大級のアニメ専門チャンネル「カートゥーン ネットワーク」において、2001年1月から日本で放送されている老舗人気アニメ番組です。「Powerpuff Camera」はこの人気キャラクター・パワーパフ ガールズを使用した自分撮りアプリケーションです。音声ガイダンスで顔を最適な位置に誘導して自動的にシャッターを切ることで簡単にキレイな自分撮り写真を撮影できます。撮影後はパワーパフ ガールズのスタンプやフレームを簡単に写真に付けて楽しむことができます。また、モルフォの画像エフェクト「Morpho Effect Library [PRETTY]」を利用することで、美肌、小顔、目の強調などの効果を加えることができます。



TM & ©Cartoon Network. (s12)

- 【アプリケーション名称】 「Powerpuff Camera」
- 【対応機種】 Android™ 2.1/2.2/2.3/3.1/3.2/4.0
- 【利用料金】 315 円(税込)
- 【販売場所】 Google Play™

### 【パワーパフ ガールズについて】



1992年にクレグ・マクラッケンが製作したアニメに登場したキャラクターが原型となり、1995年にショートアニメとなった作品。日本では2001年から放送。世界178ヶ国で放送され、子供たちを中心に幅広い世代に人気を博しています。お砂糖、スパイス、ステキなものをいっぱい……ぜんぶ混ぜると、とってもカワイイ女の子ができるはずだった……。だけど、間違っ「ケミカルX」という余計な薬品が入ってしまい、生まれたのは、強くてかわいい正義の味方、キュートでタフな幼稚園児・パワーパフ ガールズ！「ブロッサム」「バブルス」「バターカップ」の3人はスーパーヒロインとして悪と戦います！！

### 【カートゥーン ネットワークについて】

カートゥーン ネットワークは世界178ヶ国以上、約3億6700万世帯で視聴されている世界最大級のアニメ専門チャンネル。「トムとジェリー」や「パワーパフ ガールズ」をはじめ、名作から話題の作品まで、世界のアニメを24時間放送しています。スカパー!、スカパー! e2、全国のケーブルテレビ、IPTVなどで視聴可能。2012年3月末現在の視聴可能世帯数は、約753万世帯。

公式サイト <http://www.cartoon.co.jp/>

\*「Morpho Effect Library」は株式会社モルフォの商標です。

\*「Android」「Google Play」は Google Inc.の登録商標または商標です。

\*「The Powerpuff Girls」はカートゥーン ネットワークの登録商標です。

### 【お問合せ先】

株式会社モルフォ： 電話 03-5805-3975 E-mail [m-press@morphoinc.com](mailto:m-press@morphoinc.com) (担当:河本)

### 【株式会社モルフォ】

所在地:東京都文京区後楽2丁目6番1号 飯田橋ファーストタワー31階

代表者:代表取締役社長 平賀 督基(まさき)、【博士(理学)】

設立:2004年5月26日

資本金:820,325千円(2012年4月末日現在)

事業内容:画像処理技術の研究開発および製品開発ならびにライセンスング

URL:<http://www.morphoinc.com/>